

GLOBAL 2026

10TH EDITION

TAX CHANGES

Avalara

GUÍA PARA EL CUMPLIMIENTO DE
LAS NORMAS FISCALES PARA EMPRESAS

Introducción

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

L'Actualmente la economía mundial es muy diferente a la de hace un año, en gran parte debido a los aranceles impuestos por los Estados Unidos y a los aranceles de represalia que generaron. Los aranceles han afectado a todas las industrias y seguirán haciéndolo. Sin embargo, los aranceles no son los únicos factores que darán forma a la política fiscal internacional en 2026.

Los gobiernos de todo el mundo exigen una mayor transparencia y datos en tiempo real. Como resultado de ello, las plataformas digitales y las tecnologías de inteligencia artificial están asumiendo un papel más importante en la recaudación y declaración de impuestos.

En Europa, la Comisión Europea sigue adelante con un plan para modernizar el sistema del impuesto sobre valor añadido (IVA) de la UE. El IVA en la era digital (ViDA), que se implementará progresivamente hasta enero de 2035, introduce la declaración de impuestos en tiempo real para el comercio transfronterizo.

ViDA se basa en la facturación electrónica, que pronto se convertirá en el método de facturación predeterminado en la UE. Dado que a las empresas que no puedan cumplir con

los nuevos requisitos puede que se les limite el acceso a parte del mercado europeo, el cumplimiento de esta normativa puede resultar crítico para su actividad.

Otras partes del mundo también están reconociendo el valor de la facturación electrónica. En Australia y Nueva Zelanda, la facturación electrónica se está convirtiendo en el método predeterminado para intercambiar información sobre las facturas con las agencias gubernamentales. Los Emiratos Árabes Unidos están introduciendo un programa piloto de facturación electrónica al que seguirá su implementación obligatoria para ciertos contribuyentes.

El mundo también verá otros cambios tributarios. Por ejemplo:

- China está actualizando su sistema de IVA.
- La India está transformando su sistema de impuestos sobre bienes y servicios (GST).
- Brasil está simplificando y racionalizando su complejo sistema de impuestos indirectos federales, estatales y locales.

Dado que ningún informe puede cubrir por sí solo todas las tendencias fiscales a nivel internacional, nos centramos en

los principales cambios a nivel mundial en materia de impuestos indirectos que afectan a las empresas que realizan operaciones transfronterizas en la actualidad. Profundicemos.

HOLA, ARANCELES

ACUERDOS COMERCIALES

ADIÓS, DE MINIMIS

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES A LOS RESULTADOS

EUROPA DESDE VIDA

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA

MIRANDO HACIA EL FUTURO

Lo que nos dicen las cifras sobre el comercio y los aranceles en 2026

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

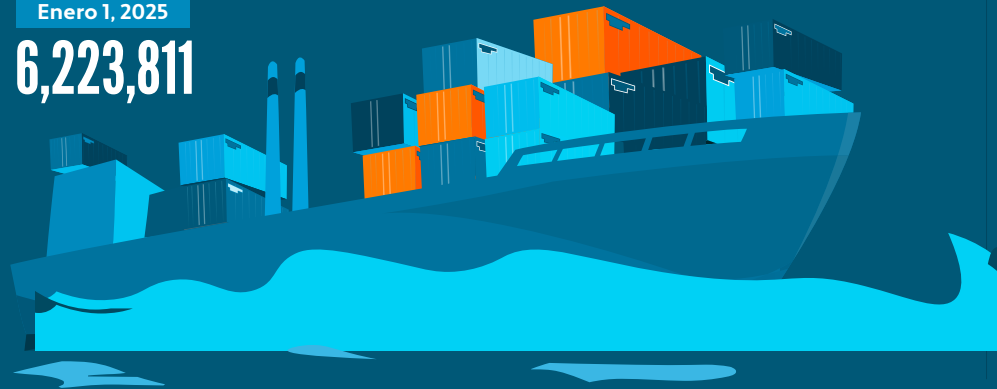
Esto representa un aumento de casi 3 millones.

Septiembre 30, 2025

9,174,167

Enero 1, 2025

6,223,811



El Servicio de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos (CBP, por sus siglas en inglés) recaudó aranceles,

\$216.7B

tasas e impuestos durante el año fiscal 2025 (hasta agosto de 2025).



Hasta el 20 de noviembre de 2025, el presidente Donald J. Trump había emitido

35

órdenes ejecutivas

4

memorandos

6

anuncios

relacionados con el comercio y los aranceles durante su segundo mandato.

Fuente: Ballotpedia



Hay más de 17 000 números de código de clasificación únicos de 10 dígitos en el Sistema Arancelario Armonizado (HTS).

Fuente: U.S. GPO

17,000



Contenido

[INTRODUCCIÓN >](#)

[HOLA, ARANCELES >](#)

[ACUERDOS COMERCIALES >](#)

[ADIÓS, DE MINIMIS >](#)

[CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >](#)

[EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >](#)

[NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS \(GST\) >](#)

[INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >](#)

Hola, aranceles

Menos de dos semanas después de regresar al Despacho Oval para ejercer su segundo mandato, el presidente Trump anunció aranceles a Canadá, China y México, los principales socios comerciales de su país. Antes de diciembre de 2025, fijó nuevos aranceles para casi todos los países del mundo, además de sobre una variedad de productos, incluidos camiones pesados, muebles tapizados de madera y acero.

Nada de esto ocurrió de manera ordenada.

El presidente Trump a menudo anuncia nuevas políticas comerciales a través de las redes sociales, semanas, días u horas antes de que entren en vigor. Por lo general, sigue esas declaraciones con una orden ejecutiva que oficializa la política una vez publicada en el Registro Federal del gobierno de los Estados Unidos. Pero a veces la orden ejecutiva nunca se materializa, dejando al mundo en el limbo.

En 2025 hubo una cantidad asombrosa de cambios en materia de aranceles, muchos de los cuales, pero no todos, fueron impuestos por los EE. UU. «Entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, el número total de tasas arancelarias en todo el mundo aumentó

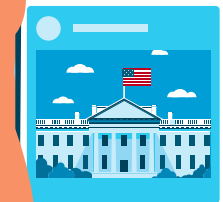
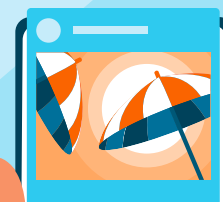
de 6.223.811 a 9.174.167. Eso equivale a casi 3 millones de tasas nuevas (casi un 49 %) en solo nueve meses», afirma David Lingerfelt, director jefe de impuestos indirectos de Avalara.

«Esta fuerte expansión pone de relieve la creciente complejidad de la política comercial mundial a medida que los gobiernos responden a las tensiones comerciales persistentes e intensificadas», añade Lingerfelt. «Los países utilizan cada vez más una gama más amplia de medidas, como los derechos punitivos, de represalia, antidumping y compensatorios, convirtiendo los aranceles en herramientas de protección e instrumentos de estrategia económica y geopolítica».

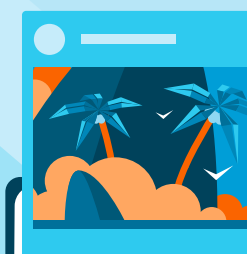
Dado el ritmo y la escala de los cambios en los aranceles, las empresas necesitan poder implementar nuevas tarifas rápidamente y desactivarlas cuando se retrasan o cancelan. La clasificación mediante los códigos del Sistema Armonizado (SA) es clave para establecer la tasa arancelaria correcta.

En nueve meses, el número total de aranceles en todo el mundo aumentó en casi

49%



Enero 1, 2025



Septiembre 30, 2025

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Códigos del Sistema Armonizado (SA): la clave para el cumplimiento normativo

Todos los productos comercializados internacionalmente necesitan un código del SA: un número estandarizado de seis dígitos de capítulo y encabezado (la base de las tarifas arancelarias de todos los países), además de dígitos adicionales específicos de cada país que describen el producto con más detalle e identifican el país de origen.

Los productos que entran en EE. UU. necesitan un código del Sistema Arancelario Armonizado (HTS) de 10 dígitos, también denominado código del Sistema Arancelario Armonizado de Estados Unidos (HTSUS). Los códigos del HTS establecen la tasa de los derechos de las importaciones estadounidenses.

SHANE BOGDAN

Director of Cross-Border Sales at Avalara

“ Llamamos a los códigos HTS la «piedra Rosetta» del comercio mundial. Cada decisión de importación y exportación – incluido el cálculo de aranceles, la determinación de la elegibilidad para acuerdos comerciales y la garantía de la documentación adecuada – depende de una clasificación correcta. ”



Contenido

[INTRODUCCIÓN >](#)

[HOLA, ARANCELES >](#)

[ACUERDOS COMERCIALES >](#)

[ADIÓS, DE MINIMIS >](#)

[CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >](#)

[EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >](#)

[NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS \(GST\) >](#)

[INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >](#)

Como hay más de 17.000 números de códigos de clasificación HTS únicos de 10 dígitos, clasificar los productos y garantizar que se les asigne el tipo de arancel correcto es una tarea ardua en el mejor de los casos, y la complejidad va en aumento. Según David Lingerfelt, el número de códigos arancelarios armonizados pasó de 2.174.331 a 2.267.884 entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, añadiéndose aproximadamente 93.553 nuevas clasificaciones, o aproximadamente un 4 %.

La magnitud de los cambios arancelarios **puede dificultar de forma significativa** que algunas empresas gestionen el cumplimiento de la normativa tributaria transfronteriza sin **automatizar la clasificación de los códigos tarifarios** .

«Una clasificación precisa del HTS es la base del cumplimiento normativo en el contexto del comercio mundial», explica Shane Bogdan, director de ventas transfronterizas de Avalara. «Llamamos a los códigos del HTS la ‘piedra de Rosetta’ del comercio mundial. Todas las decisiones de importación y exportación, incluido el cálculo de los derechos, la determinación de si se cumplen los criterios

para acogerse a un acuerdo comercial y la provisión de la documentación adecuada, dependen de que se consiga la clasificación correcta. A medida que las regulaciones comerciales siguen evolucionando, la automatización y las herramientas de clasificación impulsadas por la inteligencia artificial se están volviendo esenciales».

Es probable que muchas empresas se hayan visto sorprendidas por la rapidez de los cambios arancelarios y no estén preparadas para cumplir con los cambios que se implementan rápidamente. Según **una encuesta entre profesionales de las finanzas y los impuestos** realizada en marzo de 2025 por Hanover Research en asociación con Avalara, el 56 % de los encuestados gestionaba manualmente los derechos y aranceles de aduana. Solo el 8 % de las empresas encuestadas utilizaron la IA para facilitar estas actividades relacionadas con el cumplimiento normativo.



CÓMO PUEDE AYUDAR AVALARA

Las políticas arancelarias pueden cambiar de la noche a la mañana, a veces sin previo aviso. Avalara Tariff Code Classification automatiza las asignaciones de códigos HS/HTS con IA agencial respaldada por la experiencia humana para ayudar a que su empresa pueda reaccionar rápidamente a las nuevas reglas, actualizar los tipos de derechos en todo su catálogo y reducir el riesgo de errores costosos.

[\[Explora Avalara Tariff Code Classification\]](#)

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

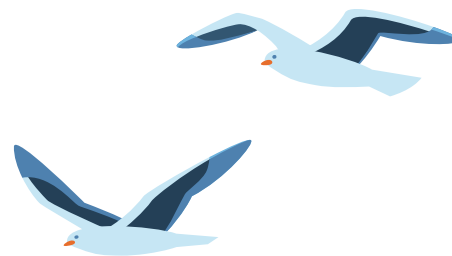
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Diferentes tipos de aranceles y por qué son importantes

Los aranceles de EE. UU. vienen en una variedad de sabores, que incluyen:

- Aranceles en virtud de la Sección 201
- Aranceles en virtud de la Sección 232
- Aranceles en virtud de la Sección 301
- Aranceles en virtud de la IEEPA

Cada **tipo de arancel** tiene aplicaciones legales, autoridades y propósitos distintos, lo que puede afectar a los requisitos de la declaración de impuestos, la forma en que se suman los aranceles e incluso la forma en que se pueden impugnar los aranceles.

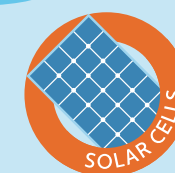


Aranceles según la Sección 122

Pueden abordar déficits importantes y graves en la balanza de pagos de EE. UU. y no pueden exceder el 15 % durante un máximo de 150 días.

Aranceles según la Sección 201

Ofrecen alivio temporal a una industria específica de EE. UU. y pueden extenderse hasta por ocho años.



SOLAR CELLS



WASHERS

Aranceles según la Sección 232

Dirigidos a importaciones que podrían poner en peligro la seguridad nacional de EE.



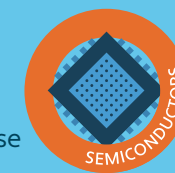
STEEL



TRUCKS

Aranceles según la Sección 301

Combaten las prácticas comerciales desleales y deben renovarse o modificarse cada cuatro años.



SEMICONDUCTORS



CLOTHING

Aranceles de la IEEPA

Esta ley otorga al Presidente la autoridad para regular las transacciones económicas durante una emergencia nacional.



CHINA



CANADA

IMPUESTOS

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Aranceles en virtud de la Sección 201

Los aranceles establecidos en virtud de la [Sección 201 de la Ley de Comercio de 1974](#) están diseñados para proporcionar un alivio temporal a una industria estadounidense específica mediante el establecimiento de aranceles o cuotas sobre los productos importados que afectan negativamente a las empresas nacionales. Los aranceles en virtud de la Sección 201 suelen iniciarse mediante una petición por escrito presentada por una asociación comercial (o entidad similar). Una vez establecidos, pueden prorrogarse hasta un máximo de ocho años.

El presidente Trump aprobó los aranceles en virtud de la Sección 201 para grandes [lavadoras residenciales y placas y módulos solares](#) durante su primer mandato; amplió el arancel sobre las lavadoras en 2021, pero expiró en 2023. La administración de Biden prorrogó los aranceles sobre las placas solares en 2022.

En 2025 se inició al menos una nueva investigación de la Sección 201 sobre [productos de superficie de cuarzo](#).

Aranceles en virtud de la Sección 232

Los aranceles establecidos en virtud de la [sección 232 de la Ley de Expansión Comercial de 1962](#) se dirigen a las importaciones que «amenacen con perjudicar» la seguridad nacional de los Estados Unidos (por ejemplo, al reducir la producción nacional de los materiales necesarios para la defensa de los Estados Unidos). Los aranceles en virtud de la Sección 232 permanecen vigentes indefinidamente.

Durante su primer mandato, el presidente Trump impuso aranceles en virtud de la Sección 232 al acero y al aluminio y luego estableció exenciones específicas para cada país y otras excepciones. La administración de Biden dejó vigentes estos aranceles.

Hasta el 5 de noviembre de 2025, la administración Trump había iniciado al menos [12 nuevas investigaciones en virtud de la Sección 232](#) y había establecido nuevos aranceles en virtud de la Sección 232 sobre numerosos productos, incluidos el aluminio, los automóviles y los componentes para automóviles, el cobre, la madera, los semiconductores, el acero y los camiones. Teniendo en cuenta que la legalidad de los

aranceles de la IEEPA está en entredicho, como explicaremos más adelante, la administración se está inclinando más por los aranceles en virtud de la Sección 232.

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Aranceles en virtud de la Sección 301

Los aranceles implementados en virtud de la [Sección 301 de la Ley de Comercio de 1974](#) responden a lo que EE. UU. considera prácticas comerciales desleales. Los aranceles en virtud de la Sección 301 son muy flexibles y actualmente se aplican a miles de productos, desde ropa hasta maquinaria industrial. Se pueden imponer a cualquier producto de cualquier país y en cualquier caso, pero deben ampliarse o modificarse cada cuatro años.

La primera administración de Trump estableció aranceles en virtud de la Sección 301 que oscilaban entre el 7,5 % y el 100 % para miles de productos chinos, y la administración Biden los extendió. La administración actual inició una [investigación en virtud de la Sección 301](#) sobre Brasil en julio de 2025.

Aranceles de la IEEPA

La [Ley de Facultades Económicas para Casos de Emergencia Internacional](#) (IEEPA) otorga al presidente de los Estados Unidos la autoridad para regular las transacciones económicas tras una declaración de «una amenaza inusual y extraordinaria con respecto a la cual se ha declarado una emergencia nacional». No puede ejercerse para ningún otro propósito.

La IEEPA no menciona los aranceles, y ningún presidente de los Estados Unidos utilizó la IEEPA para imponer aranceles de manera amplia hasta que Trump llegó a su segundo mandato.

En febrero de 2025, Trump invocó la IEEPA para imponer aranceles a [Canadá](#) (para «abordar el flujo de drogas ilícitas a través de nuestra frontera norte»), [México](#) (para «detener la ola de migración ilegal y drogas ilícitas») y [China](#) («para abordar la cadena de suministro de opioides sintéticos»). También utilizó la IEEPA para imponer aranceles a más de 60 países (los [aranceles «recíprocos»](#) se anunciaron el 2 de abril de 2025).

Curiosamente, la administración comenzó a alejarse de los aranceles en virtud de la IEEPA a principios de septiembre, tal vez porque están siendo impugnados.

SCOTUS decidirá el destino de los aranceles de la IEEPA.

Un grupo de empresas y 12 estados argumentaron por separado que EE. UU. no se enfrenta a una amenaza inusual y extraordinaria ni a una emergencia nacional, las dos condiciones exigidas por la IEEPA. También sostienen que el presidente se excedió en la autoridad otorgada por la IEEPA para regular la actividad económica. El caso terminó ante la [Corte Suprema de los Estados Unidos](#), que escuchó las alegaciones orales durante casi tres horas el 5 de noviembre.

Ambas partes se enfrentaron a preguntas difíciles, pero, en general, se consideró que el tribunal era escéptico con respecto a los aranceles de la IEEPA. Se espera que se tome una decisión a finales de año o principios de enero.

Si la Corte Suprema falla en contra de la administración, se le podría exigir al gobierno que reembolse los derechos recaudados en virtud de la IEEPA. La jueza Amy Coney Barrett preguntó al abogado de la demandante cómo funcionaría eso. «Me parece que podría ser un desastre», dijo..

Contenido

[INTRODUCCIÓN >](#)

[HOLA, ARANCELES >](#)

[ACUERDOS COMERCIALES >](#)

[ADIÓS, DE MINIMIS >](#)

[CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >](#)

[EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >](#)

[NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS \(GST\) >](#)

[INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >](#)

Neal Katyal, el abogado de las empresas, sugirió que los jueces podrían ofrecer un posible alivio. Esto garantizaría que en el futuro no se recauden aranceles en el marco de la IEEPA, pero que tampoco se exijan reembolsos.

Anular los aranceles impuestos en el marco de la IEEPA sería un golpe para la administración, pero no pondría fin a todos los aranceles.

«Incluso si se eliminan los aranceles en virtud de la IEEPA», afirma Craig Reed, gerente general de Cross-Border de Avalara, «la administración Trump ha dejado claro que buscará otras vías para restablecer la política arancelaria. En una entrevista reciente, el secretario del Tesoro, Scott Bessent, declaró que el presidente tiene muchas opciones más allá de la IEEPA. Bessent citó específicamente los aranceles en virtud de las Secciones 232 y 301».

DISPOSICIONES DE DEVOLUCIÓN

El Presidente también ha emitido ciertas disposiciones de derogación, "porque la tasa arancelaria resultante de dicha acumulación excede lo necesario para lograr los objetivos políticos deseados".

Fuente: [CBP](#), [White House](#)

Acumulación de aranceles

Los diferentes tipos de aranceles suelen ser acumulables, lo que significa que se puede aplicar más de un arancel a la misma importación. Sin embargo, el presidente Trump hizo una **excepción** para algunos productos. A partir del 4 de junio de 2025, un artículo sujeto al arancel aplicado a los componentes para automóviles o a los automóviles en virtud de la Sección 232 no estará sujeto a los aranceles del aluminio o acero de la Sección 232 ni a los aranceles en el ámbito de la IEEPA aplicables a Canadá o México. Sin embargo, está sujeto a otros derechos, impuestos o tasas aplicables, como los aranceles en virtud de la IEEPA sobre los productos chinos.

«Cuando los aranceles se acumulan, a menudo no queda claro si cada arancel se aplica al precio base del producto o al precio acumulado que incluye los aranceles anteriores», explica George Trantas, vicepresidente de ventas de Accelerators de Avalara. «Malinterpretar si los aranceles son añadidos o compuestos puede provocar pagos insuficientes o excesivos. Además, dado que cada arancel puede tener diferentes cronogramas de presentación, formatos y reglas de exención, es posible que las empresas deban mantener varios flujos de trabajo en materia de cumplimiento normativo, a menudo en sistemas separados. Esto aumenta los gastos administrativos y el riesgo de errores».

Y según Reed, «también está la cuestión de saber cuál es el contenido material de un producto determinado. Es especialmente difícil para los fabricantes atribuir valor cuando los productos tienen muchos elementos de fijación y piezas metálicas diferentes».

Como ves, determinar la tasa arancelaria adecuada para todos los productos importados puede convertirse rápidamente en un atolladero. Los acuerdos comerciales pueden ayudar, pero son difíciles de acogerse a ellos.

ORDEN DE PRIORIDAD DE IMPUESTOS

- + 232 Autopartes +
- + 232 Aluminio +
- + 232 Acero +
- + IEEPA Canadá +
- + IEEPA México +

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Acuerdos comerciales

En abril de 2025, la Casa Blanca habló de llegar a **90 acuerdos comerciales en 90 días**. Era una meta ambiciosa. Según **Wendy Cutler**, vicepresidenta del Asia Society Policy Institute y ex negociadora principal del Representante Comercial de los Estados Unidos, los funcionarios estadounidenses suelen dedicar al menos seis meses a desarrollar sus posiciones. «Las negociaciones reales suelen durar varios años», explica.

Esa podría ser la razón por la que Estados Unidos solo había conseguido **acuerdos comerciales** con un puñado de países hasta el 5 de noviembre de 2025.

Para animar a los países a sentarse a la mesa, el presidente Trump emitió una **orden ejecutiva** y una **hoja informativa de la Casa Blanca** el 5 de septiembre en la que afirmaba que «tal vez esté dispuesto a proporcionar una tasa arancelaria recíproca del cero por ciento» para los «socios alineados».

Para los socios actuales del acuerdo comercial, los principales productos industriales enumerados en el **Anexo II** están exentos de aranceles recíprocos a partir del 8 de septiembre de 2025. Los productos que figuran en el Anexo III «pueden optar a la exención de los derechos impuestos por la **Orden Ejecutiva 14257**, en su forma enmendada... para cada socio comercial que haya celebrado un acuerdo de comercio recíproco».

La táctica puede haber ayudado a desatascar la situación. Hacia finales de octubre, la Casa Blanca consiguió acuerdos comerciales con **Camboya y Malasia**, y marcos para los acuerdos comerciales con **Tailandia y Vietnam**, y llegó a un acuerdo comercial provisional con **China**.

Sin embargo, muchas empresas siguen sin hacer nada mientras esperan una balsa salvavidas que traiga un acuerdo comercial que pueda beneficiarlas. Sin saber qué aranceles se mantendrán y cuáles pueden suspenderse, es difícil para las empresas tomar decisiones de inversión a largo plazo.

«En tiempos de incertidumbre comercial, es esencial ser proactivo», afirma Shane Bogdan. «Las empresas que reaccionan a los nuevos acuerdos comerciales en el último momento corren el riesgo de sufrir costosas interrupciones. Mantener datos claros y precisos sobre las normas de minimis, las clasificaciones de HS/HTS, el país de origen y el valor declarado permite a las empresas anticipar los cambios, modelar los resultados y ajustar las estrategias antes de que entren en vigor las nuevas regulaciones».

Estados Unidos aún tiene un acuerdo comercial con dos de sus socios comerciales más cercanos: Canadá y México.

SHANE BOGDAN

Director of Cross-Border Sales at Avalara

“ En tiempos de incertidumbre comercial, la proactividad es fundamental.

Mantener datos claros y precisos sobre las reglas de minimis, las clasificaciones del Sistema Armonizado (SA), el país de origen y el valor declarado permite a las empresas anticipar cambios, predecir resultados y adaptar sus estrategias antes de que entren en vigor las nuevas regulaciones. ”

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

El Acuerdo entre Estados Unidos, México y Canadá

El Acuerdo entre Estados Unidos, México y Canadá (**USMCA**) proporciona un trato preferencial para la mayoría de los bienes comercializados entre Canadá, México y los EE. UU. Apuntala casi **2 billones de dólares** en el comercio de bienes y servicios de los Estados Unidos en la región.

Con **935 100 millones de dólares** en operaciones comerciales, México fue el principal socio comercial de EE. UU. en 2024. Canadá ocupó el segundo lugar con **909 100 millones de dólares**. China quedó en tercer lugar con **658 900 millones de dólares**.

Sin embargo, el destino del USMCA ha estado algo en duda desde el 1 de febrero de 2025, cuando Trump anunció aranceles del 25 % sobre todos los productos canadienses y mexicanos para frenar el flujo ilegal de fentanilo a los EE. UU. **Durante unos días, en marzo de 2025**, los llamados aranceles del fentanilo se aplicaron a todas las importaciones canadienses y mexicanas.

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE EE. UU. EN 2024

CHINA

\$658.9B

CANADÁ

\$909.1B

MÉXICO

\$935.1B

Cuando se restableció la exención del USMCA, las empresas se apresuraron a certificar sus productos en virtud de este tratado. Menos del 25 % de las importaciones de México y menos del 20 % de las importaciones canadienses estaban certificadas por el USMCA a principios de 2025. No es que más importaciones no cumplieran los requisitos para la exención; muchas empresas simplemente no se molestaron en certificar sus productos para el USMCA porque las tasas arancelarias efectivas eran muy bajas.

«La certificación de productos para el USMCA es un proceso de verificación y documentación de varios pasos que sirve para demostrar que se cumplen los criterios para el tratamiento arancelario preferencial», explica Bogdan. «La recompensa aquí es significativa: los productos certificados pueden circular libres de impuestos por Norteamérica, lo que mejora los márgenes y la competitividad. Sin la certificación, y debido a los recientes tipos arancelarios aplicados a las importaciones canadienses y mexicanas a los EE. UU. desde marzo, las empresas corren el riesgo de pagar aranceles excesivos y perder una valiosa ventaja frente a los competidores que han dedicado el tiempo necesario para cumplir con la normativa».

Source: USTR (China, Canada, Mexico)

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Las empresas pueden certificar por sí mismas sus productos en virtud del USMCA siguiendo seis pasos que se muestran aquí.



En julio de 2025, alrededor del 79 % de las importaciones canadienses y el 76 % de las importaciones mexicanas **entraron a los Estados Unidos libres de impuestos en virtud del USMCA**. En total, alrededor del 90 % de los productos canadienses y el 81 % de los productos mexicanos cumplen los criterios para optar a la exención de impuestos en los EE. UU.

Vale la pena aprovechar el USMCA mientras dure. El acuerdo se renovará en julio de 2026 y, si bien la certeza que ofrece **beneficia** a los tres países, no hay garantía de que EE. UU. lo readopte. México ha podido mantener unas relaciones relativamente buenas con el presidente Trump, pero la relación entre Canadá y Estados Unidos ha sido un poco tensa.

El 31 de julio, Trump retrasó 90 días el aumento de los aranceles programado del 5 % para México de manera que este país tuviera tiempo de abordar las barreras no arancelarias al comercio, como las disputas sobre los derechos de propiedad intelectual. Estados Unidos volvió a extender la tregua arancelaria a finales de octubre, lo que dio a los dos países unas semanas más para llegar a un acuerdo.

Las relaciones entre Estados Unidos y Canadá son un poco más frías. Trump suspendió las negociaciones comerciales con Canadá en octubre, después de que el gobierno de Ontario publicara un anuncio antiarancelario durante la transmisión televisada de la Serie Mundial de las Grandes Ligas de Béisbol. El presidente también amenazó con imponer un **arancel adicional del 10 % a Canadá**, «por encima de lo que están pagando ahora», pero no lo hizo.

«Dada la dirección actual de la política comercial de los Estados Unidos y las declaraciones del presidente Trump, es poco probable que el USMCA continúe en su forma actual», señala Craig Reed. «Es más probable que se lleguen a acuerdos individuales con Canadá y México, y esos acuerdos puede que sean diferentes».

Reed explica que hay diferentes puntos de controversia dentro del USMCA. Estados Unidos y Canadá están en desacuerdo, por ejemplo, por los productos lácteos, la madera blanda y la energía, pero México no.

Dado que el arancel «mínimo» para la mayoría de los demás países ahora oscila entre el 10 % y el 15 %, Reed afirma que sería razonable esperar que el USMCA se «dividiera» y que se establecieran tasas arancelarias mínimas similares tanto para Canadá como para México. «También es probable que se produzcan ciertas exclusiones debido a la naturaleza de los flujos comerciales y las capacidades de producción nacional. En el caso de Canadá, es probable que las exclusiones sean los metales (especialmente el aluminio) y la energía; en el caso de México, es probable que sean los productos agrícolas u otros productos».

Si el USMCA cambia drásticamente, las empresas con sede en Canadá y México podrían sentir la pérdida de la exención de minimis con más intensidad que en la actualidad.

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Adiós, de minimis

Tanto las empresas como los consumidores estadounidenses están sintiendo los efectos de los nuevos aranceles con mayor intensidad desde el 29 de agosto de 2025, el día en que murió el sistema de minimis estadounidense.

La mayoría de los países tienen un umbral de minimis, es decir, un valor fijo por debajo del cual las importaciones entran libres de derechos de aduana u otros impuestos, «para evitar al gobierno gastos e inconvenientes desproporcionados con respecto a la cantidad de ingresos que de otro modo se recaudarían». La idea tiene mérito, pero los envíos de minimis a EE. UU. se dispararon después de que el umbral pasara de 200 a 800 dólares en marzo de 2016.

- Los envíos de minimis a EE. UU. pasaron de aproximadamente 139 millones en el año fiscal 2015 a más de mil millones en el año fiscal 2023 (un aumento de más del **600%**).
- Los envíos de minimis representaron el **92%** de toda la carga que entró en EE. UU. en 2023.
- Más de **1360 millones** de envíos de minimis entraron a los EE. UU. en el año fiscal 2024.
- Alrededor del **60%** de los envíos de minimis enviados a EE. UU. en 2024 tenían a China como país de origen.

- La Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP) de los Estados Unidos procesó alrededor de **2,8 millones** de envíos de minimis al día en 2023 y 4 millones de envíos de minimis al día en 2024.
- Aproximadamente 800 millones (**88%**) de los envíos de minimis en 2024 llegaron por correo internacional.

Los políticos de ambos partidos estuvieron de acuerdo en que había que hacer algo para frenar el flujo de paquetes de bajo valor. Sin embargo, eliminar por completo el sistema de minimis, y con poco aviso previo, fue algo muy importante.

El 4 de febrero de 2025, el presidente Trump emitió una orden ejecutiva que **puso fin al régimen de minimis para China** y Hong Kong a partir del 2 de mayo de 2025. Posteriormente, el **Congreso** derogó la exención de minimis para todos los envíos comerciales a partir del 1 de julio de 2027. Sin embargo, el 30 de julio de 2025, una nueva **orden ejecutiva** presidencial suspendió el régimen de minimis para todos los países a partir del 29 de agosto de 2025.

En cuestión de semanas, los paquetes que anteriormente eludían los aranceles y el papeleo pasaron a estar sujetos a todos los procedimientos aduaneros, derechos y

normativas regulatorias. Muchas empresas tuvieron que asignar códigos del HTS a todo su catálogo. «Las empresas ya no pueden salirse con la suya y documentar indebidamente los envíos de bajo valor», afirma George Trantas. «Y con todos los cambios que se producen en la política arancelaria, es difícil garantizar que se aplique la tasa arancelaria adecuada sin implementar una solución que facilite el cumplimiento normativo en el ámbito del comercio internacional».

GEORGE TRANTAS
VP of Sales, Accelerators
at Avalara

“ Las empresas ya no pueden permitirse el lujo de documentar de forma inadecuada los envíos de bajo valor.

Dados los numerosos cambios en la política aduanera, resulta difícil garantizar la aplicación del arancel correcto sin una solución para el cumplimiento normativo transfronterizo. ”

Contenido

[INTRODUCCIÓN >](#)

[HOLA, ARANCELES >](#)

[ACUERDOS COMERCIALES >](#)

[ADIÓS, DE MINIMIS >](#)

[CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >](#)

[EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >](#)

[NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS \(GST\) >](#)

[INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >](#)

Todas las empresas que realizan envíos no postales ahora necesitan que un tercero cualificado presente el tipo de entrada correspondiente en el entorno comercial automatizado (ACE) de la CBP: tipo de entrada 11 para envíos con un valor inferior a 2.500 USD; tipo de entrada 01 para envíos de 2.500 USD o más. Ambos requieren una documentación detallada, incluidos los códigos del HTS de 10 dígitos. El tipo de entrada 86 creado para envíos de bajo valor ya no está disponible.

Las empresas que envían paquetes de bajo valor por correo actualmente tienen dos opciones, las cuales también requieren códigos del HTS.

1. Aplicar el arancel ad valorem a cada envío (el arancel de la IEEPA impuesto al país de origen).
2. Aplicar un arancel específico basado en el arancel de la IEEPA en el país de origen:
 - 80 USD por artículo para los países con un arancel efectivo de la IEEPA inferior al 16 %
 - 160 USD por artículo para los países con un arancel efectivo de la IEEPA de entre el 16 % y el 25 %
 - 200 USD por artículo para los países con un arancel efectivo de la IEEPA superior al 25 %

La opción de derecho específico dejará de estar disponible a partir del **28 de febrero de 2026**. A partir de esa fecha, los envíos postales internacionales deberán utilizar la metodología ad valorem.

La eliminación de la exención de minimis para todos los países con tan poca antelación ejerció una enorme presión sobre los operadores postales.



CÓMO PUEDE AYUDAR AVALARA

Con la eliminación de minimis, cada envío necesita la documentación aduanera completa, incluidos códigos de HS/HTS precisos de 10 dígitos. Avalara ayuda a las empresas a clasificar los productos a escala, mantener los registros listos para las auditorías y cumplir con las normas incluso cuando los umbrales de los derechos desaparezcan.

[\[Explora Avalara Tariff Code Classification\]](#)

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Las agencias postales responden a la desaparición de minimis

«Las agencias postales estaban cayendo en picado», explica Patrick Frith, director jefe de crecimiento transfronterizo de Avalara. Los envíos postales a nivel mundial cayeron un 81 % el 29 de agosto, en comparación con la semana anterior, y al menos 88 operadores postales suspendieron algunos o todos los envíos comerciales a los EE. UU. mientras decidían cómo proceder. Solo unos pocos operadores habían reanudado sus servicios el 3 de octubre; cinco semanas después de la desaparición de de minimis, el tráfico postal hacia EE. UU. seguía bajando alrededor de un 70 %.

Craig Reed afirma que Avalara está trabajando con muchos miembros de la Unión Postal Universal, el principal foro de cooperación internacional del sector postal, para ayudar a calcular y recaudar los impuestos en el país, antes de hacer el envío a los Estados Unidos. «Hemos desarrollado distintas soluciones para abordar una variedad de casos de uso, incluidos los pagos en línea, las compras realizadas a través de apps y las operaciones en mostrador. Estas soluciones están diseñadas para ayudar a que se recaude la cantidad correcta de impuestos en el lugar de origen y se dirija de manera eficiente a la CBP para apoyar un despacho de aduana más ágil».

Cuanto más simplificado sea el cumplimiento normativo, mejor, especialmente porque otros países están introduciendo sus propios aranceles.

Tarifas nacionales por gestión de comercio electrónico

Estados Unidos no es el único país que se enfrenta a una avalancha de paquetes internacionales procedentes del comercio electrónico que tienen un valor bajo. Y no es el único país que hace algo al respecto.

En 2024 se importaron a la Unión Europea (UE) un total de 4.600 millones de artículos con un valor inferior a 150 euros, lo que equivale a aproximadamente 12 millones de paquetes por día. Aproximadamente el 91 % de esos envíos procedían de China.

Para ayudar a reducir estos envíos, la Comisión Europea contempló la opción de aplicar una tarifa de gestión de 2 € a cada paquete de comercio electrónico de bajo valor procedente de un país no perteneciente a la UE a partir de 2028. Algunos Estados miembros, incluidos Bélgica, Francia y Rumanía, abordaron la posibilidad de introducir una tarifa nacional de tramitación electrónica incluso antes, a finales de 2025 o en 2026.

Sin embargo, en lugar de imponer una tasa de tramitación, la UE ahora planea eliminar por completo la exención de derechos para

los envíos de bajo valor. En noviembre, los ministros de Hacienda de la UE encargados de la reforma aduanera acordaron **eliminar el umbral de minimis aduanero de 150 euros** lo antes posible en 2026.

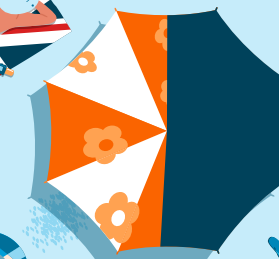
El **gobierno del Reino Unido** también está revisando su actual política de minimis, que tiene un umbral de 135 libras esterlinas. Deshacerse de él podría aumentar en **mil millones de libras** los derechos de aduana. Hacienda Pública y Aduanas registró alrededor de 281.000 declaraciones de aduana para importaciones de bajo valor originarias de China entre 2024 y 2025, lo que representa aproximadamente el 12 % del total de los envíos.

En 2024/25, las importaciones de bajo valor procedentes de China al Reino Unido ascendieron a

12%
del total de las importaciones



51%
de todos los paquetes pequeños importados



Quelle: **BBC**



Cómo afectan los aranceles

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Los nuevos aranceles estadounidenses están haciendo su trabajo: generaron 166,7 mil millones de dólares en derechos, impuestos y tasas totales hasta junio de 2025, incluidos 103,86 mil millones de dólares en nuevos aranceles en virtud de la IEEPA y la Sección 232 que no existían en años anteriores. Según la [Tax Foundation](#), los aranceles de Trump aplicados en 2025 representan el mayor aumento de impuestos desde 1993.

El impuesto sobre las ventas generalmente se aplica a los aranceles que se transfieren a los consumidores finales mediante precios más altos o tarifas separadas, por lo que los estados también pueden ver un aumento en la recaudación de los impuestos sobre las ventas. (El impuesto sobre las ventas no se suele aplicar cuando un consumidor es el importador responsable de pagar el arancel en la aduana, aunque el importador normalmente adeuda el impuesto sobre el uso en el precio de venta del producto).

Los costes fijos en los que se incurre por la clasificación, la documentación y los propios aranceles afectan a los resultados de todas las empresas. Para mitigar los costes adicionales, muchas empresas están intentando modificar sus cadenas de suministro, reducir sus gastos y aumentar los precios. Adquirir productos de países sujetos a tasas arancelarias más bajas es una opción, aunque no hay garantía de que un país con un arancel bajo hoy tenga un arancel bajo mañana.

Declarar mal los productos o su país de origen no es una buena opción. Según Alston Group, un agente de aduanas autorizado, CBP está analizando minuciosamente los documentos de importación para garantizar que las empresas informen con precisión del país de origen y el valor de la mercancía. Espera que la actividad comercial del Departamento de Justicia aumente un **200 %**.

CRAIG REED

General Manager of
Cross-Border at Avalara

“ 2025 fue un año sin precedentes en el comercio internacional. Nunca antes habíamos experimentado no solo tal cantidad de cambios aduaneros, sino también tal rapidez en su implementación.

La complejidad del cálculo aduanero, la comprensión de las restricciones de productos y la presentación de la documentación necesaria a las autoridades aduaneras aumentaron drásticamente, al igual que la aplicación de las regulaciones por parte de los gobiernos.

”

Contenido

[INTRODUCCIÓN >](#)

[HOLA, ARANCELES >](#)

[ACUERDOS COMERCIALES >](#)

[ADIÓS, DE MINIMIS >](#)

[CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >](#)

[EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >](#)

[NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS \(GST\) >](#)

[INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >](#)

«2025 fue un año sin precedentes en el comercio internacional», afirma Craig Reed. «Nunca antes habíamos visto no solo un número tan grande de cambios en los aranceles, sino también la rapidez con la que se implementaron. La complejidad de calcular los aranceles, entender las restricciones a los productos y proporcionar la documentación adecuada a las autoridades aduaneras ha aumentado drásticamente, al igual que el nivel de aplicación de la normativa por parte de los gobiernos».

Reed espera que la convulsión continúe en 2026. «Si bien es probable que Estados Unidos acabe frenando el ritmo de los cambios arancelarios, existe la posibilidad de que el presidente aplique medidas punitivas a medida que los acontecimientos mundiales llamen su atención. Además, a medida que se lleguen a más acuerdos comerciales con EE. UU., esperamos que el resto del mundo busque activamente pactos comerciales con otros países o bloques de países para mitigar los efectos de la postura proteccionista de los Estados Unidos».

Reed también espera que otros países reduzcan sus niveles de minimis o los eliminen por completo. «Las empresas deberán estar preparadas para seguir adaptando sus cadenas de suministro, y eso requerirá el acceso a las herramientas y la información adecuadas», explica. «Avalara puede ayudar a las empresas a mantenerse al día con los cambios asegurándose de que cuentan con la información relacionada con el cumplimiento

normativo y las soluciones para tomar decisiones correctas con el fin de mitigar el impacto de los cambios arancelarios globales y aprovechar los nuevos flujos comerciales a medida que estén disponibles».

Se fomenta que las empresas presten atención a los cambios regulatorios y tributarios en EE. UU., ya que es el país con la economía más grande del mundo si se mide por el PIB nominal. Sin embargo, también se recomienda a las empresas internacionales que supervisen lo que sucede en otras partes del mundo, sobre todo porque muchos gobiernos exigen una mayor transparencia y datos en tiempo real para cumplir con las obligaciones tributarias.

Por lo tanto, empecemos por centrar nuestra atención en Europa.



CÓMO PUEDE AYUDAR AVALARA

Avalara ayuda a adaptarse al ritmo de las regulaciones comerciales a nivel mundial para que tú no tengas que hacerlo. Cuando cambian las tasas arancelarias, los requisitos de los códigos del SA o las reglas de importación, nuestro potente motor se actualiza automáticamente y aplica el contenido tributario más reciente directamente a tus flujos de trabajo. Esto puede traducirse en menos actualizaciones manuales, menor exposición a riesgos y más confianza la gestión de transacciones transfronterizas.

[\[Explora Avalara
Tariff Code Classification\]](#)

Qué nos dicen los números sobre el cumplimiento de la normativa tributaria en 2026

Contenido

- INTRODUCCIÓN >
- HOLA, ARANCELES >
- ACUERDOS COMERCIALES >
- ADIÓS, DE MINIMIS >
- CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

La brecha en el cumplimiento de la normativa europea del IVA se estimó en la siguiente cantidad:



Fuente: [Commission européenne](#)

El Impuesto sobre el Valor Añadido en la Era Digital (ViDA) tiene como objetivo: Contribuir a reducir el fraude del IVA hasta en:



Fuente: [Commission européenne](#)



Se prevé que el tamaño del mercado mundial de la facturación electrónica alcance los

\$36.72B



a una tasa compuesta anual del 25,4 %

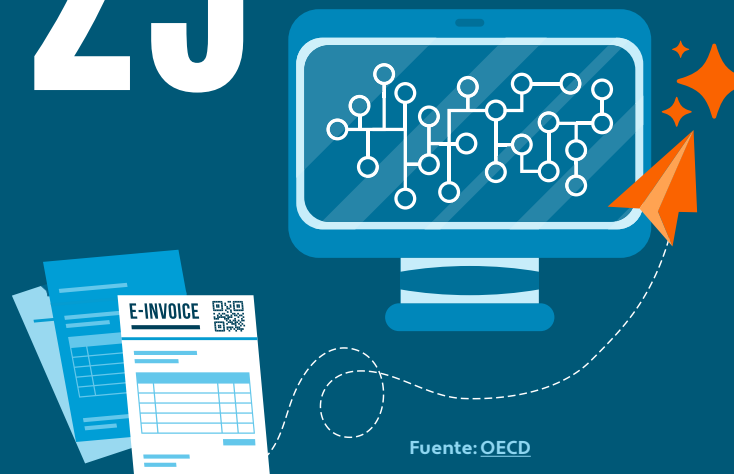
Fuente: [Data Bridge Market Research](#)



La plena implementación de la facturación electrónica podría aportar miles de millones a las economías nacionales:

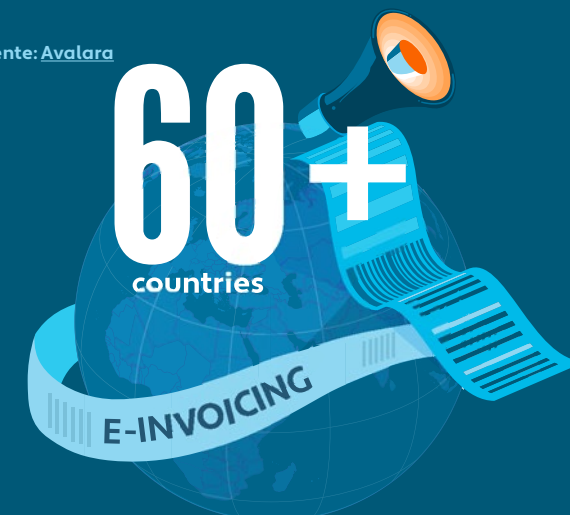
29

De los 38 miembros de la OCDE, 100 afirmaron haber utilizado la IA en la administración tributaria en 2024.



Más de 60 países en todo el mundo han anunciado la facturación electrónica, o ya la exigen.

Fuente: [Avalara](#)



Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Europa desde el IVA en la era digital: ¿qué ha cambiado tras su adopción en marzo de 2025?

VA en la era digital (ViDA) es un paquete de reformas de la Unión Europea (UE) diseñado para mejorar y digitalizar la administración del impuesto sobre el valor añadido (IVA) por parte de las autoridades tributarias, reducir el fraude e impulsar el comercio transfronterizo. Tras **superar las barreras que quedaban** para convertirse en ley, ViDA se adoptó el 11 de marzo de 2025 y se implementará por etapas hasta 2035.

El pilar 1 de ViDA son el requisito de notificación digital (DRR, por sus siglas en inglés) y la facturación electrónica.

DRR se refiere a las obligaciones impuestas a las empresas de presentar electrónicamente datos transaccionales detallados (como facturas, recibos o registros contables) a las autoridades tributarias, a menudo en tiempo real o casi en tiempo real. Esto permite a las autoridades tener una mayor visibilidad de los datos transaccionales y les ayuda a detectar el fraude.

La facturación electrónica, por su parte, es el proceso de emitir, enviar y recibir facturas en un formato digital estructurado, normalmente XML o UBL, que permite el procesamiento automatizado por parte de los sistemas del proveedor y del comprador. A diferencia de los PDF o las facturas en papel, las facturas electrónicas se pueden validar, transmitir y archivar electrónicamente, a menudo en tiempo real y de conformidad con las normativas gubernamentales.

Veamos cómo las empresas han reaccionado y se han adaptado al DRR y a la facturación electrónica desde la aprobación de ViDA.

LOS TRES CAMBIOS NECESARIOS PARA ADAPTAR EL IVA A LA ERA DIGITAL

Fuente: [Europäische Kommission](#)

1 Un sistema digital de informes en tiempo real basado en la facturación electrónica.

2 Normativa actualizada sobre el IVA para la economía de plataformas

3 Un registro unificado de IVA para empresas que venden a consumidores en toda la U

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

DRR y facturación electrónica

Con la adopción de ViDA, las empresas que operan en todos los Estados miembros de la UE deberán hacer la transición a la facturación electrónica y a la declaración de impuestos casi en tiempo real. Los PDF y otros tipos de facturas en papel finalmente serán cosa del pasado.

Con las normas anteriores de la UE, los Estados miembros necesitaban una excepción (una aprobación formal de la UE) antes de poder exigir la facturación electrónica nacional de empresa a empresa (B2B). Con la implementación de ViDA, ese requisito se ha eliminado: los países ahora pueden introducir la facturación electrónica obligatoria para las transacciones nacionales (para los contribuyentes establecidos) sin solicitar la aprobación de la UE.

Además, en muchos Estados miembros, el comprador tenía que aceptar expresamente recibir una factura electrónica (es decir, el comprador podía rechazar los formatos electrónicos estructurados). ViDA ha eliminado este requisito. Una vez que la facturación electrónica nacional sea obligatoria, los compradores ya no tienen poder de veto sobre si se acepta una factura electrónica.

Con la eliminación de los obstáculos administrativos relacionados con la derogación y el consentimiento, los países pueden exigir la facturación electrónica B2B a nivel nacional con mayor libertad, de ahí que se haya puesto en marcha en distintos países. Estos son algunos ejemplos clave.

ENE | **BÉLGICA**
La facturación electrónica B2B es obligatoria.

ENE | **CROACIA**
Las empresas B2B están obligadas a emitir y recibir facturas electrónicas.

ENE | **NUEVA ZELANDA**
Ciertos organismos públicos deben poder enviar y recibir facturas electrónicas.

FEB | **POLONIA**
La facturación electrónica es obligatoria para los grandes contribuyentes.

ENE | **ALEMANIA**
Las empresas estaban obligadas a recibir facturas electrónicas.

ENE | **BÉLGICA**
Se requiere la presentación de informes casi en tiempo real.

ABR | **POLONIA**
La facturación electrónica es obligatoria para los demás contribuyentes.

JUL | **AUSTRALIA**
Todas las sociedades anónimas deben poder recibir facturas electrónicas.

JUL | **EAU**
La facturación electrónica se está implementando gradualmente.

SEP | **FRANCIA**
La facturación electrónica en el sector B2B se está introduciendo gradualmente.

DIC | **AUSTRALIA**
Todas las organizaciones sin ánimo de lucro deben poder enviar facturas electrónicas.



Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

- **Australia:** a partir del 1 de julio de 2026, todas las entidades no corporativas de la Commonwealth deben poder recibir facturas electrónicas. Antes de que acabe diciembre de 2026, también deben poder enviar facturas electrónicas.
- **Bélgica:** la facturación electrónica B2B es obligatoria a partir del 1 de enero de 2026, seguida de requisitos de declaración de impuestos casi en tiempo real en 2028.
- **Croacia:** un mandato B2B en fase de consulta pública y que se espera que entre en vigor el 1 de enero de 2026 obligaría a las empresas registradas a efectos del IVA a emitir y recibir facturas electrónicas para las transacciones B2B nacionales.
- **Francia:** la facturación electrónica B2B a nivel nacional será obligatoria a partir del 1 de septiembre de 2026 y su adopción será gradual.
- **Alemania:** las empresas debían recibir facturas electrónicas a partir del 1 de enero de 2025. La obligación de enviar facturas electrónicas se introducirá gradualmente en 2027 y 2028 mediante xRechnung, ZUGFeRD y Peppol.
- **Polonia:** la facturación electrónica obligatoria comenzará el 1 de febrero de 2026 para los grandes contribuyentes y el 1 de abril de 2026 para los demás contribuyentes.

- **Emiratos Árabes Unidos:** la facturación electrónica comenzará con una implementación gradual a partir de julio de 2026, que inicialmente cubrirá las transacciones B2B y B2G.
- **Nueva Zelanda:** a partir del 1 de enero de 2026, las agencias públicas que emitan o reciban más de 2.000 facturas nacionales al año deberán poder enviar y recibir facturas electrónicas.

Según este pilar de DRR de ViDA, a partir del 1 de julio de 2030, las facturas electrónicas estructuradas se convertirán en el método predeterminado (y en muchos casos obligatorio) para las transacciones transfronterizas B2B y entre empresas y administración pública (B2G) dentro de la UE.

Este cambio elimina de manera efectiva los formatos en papel, PDF no estructurado o facturas ad hoc en el comercio transfronterizo, imponiendo un estándar unificado y legible por máquina (alineado con la [EN 16931](#)) en todos los Estados miembros. Las empresas que operan en varios países de la UE ya no tendrán que gestionar diferentes formatos nacionales de factura electrónica.

La adopción de la facturación electrónica está cobrando un fuerte impulso tanto en los casos en que es obligatorio como en los que aún no lo es. Según una encuesta realizada en junio de 2025 entre empresas de todo el mundo, el 73 % de los encuestados que utilizan facturas

manuales esperan pasar a la facturación electrónica en los próximos cinco años.

Si bien la intención de la UE es impulsar la armonización, las empresas tienen la oportunidad de pensar de manera más estratégica sobre sus planes para cumplir con la normativa tributaria y las soluciones que utilizan para abordar sus retos. Es posible que las empresas ya no vean la obligatoriedad de usar la facturación electrónica como una simple exigencia impuesta para convertir sus facturas a un formato digital, sino como una oportunidad para implementar soluciones que puedan integrarse en sus sistemas empresariales y de ERP y que también puedan ampliarse.

MATT HAMMOND

General Manager of E-Invoicing at Avalara

“ **La facturación electrónica ya no es una moda pasajera: representa un cambio fundamental en la forma en que las empresas globales gestionan el cumplimiento normativo.**

Las empresas ya no pueden permitirse el lujo de utilizar un conjunto fragmentado de soluciones locales. ”

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

«La facturación electrónica ya no es una tendencia pasajera, sino un cambio fundamental en la forma en que las empresas globales gestionan el cumplimiento normativo. Las empresas ya no pueden permitirse un mosaico de soluciones de carácter local para cada mandato», afirma Matt Hammond, director general de facturación electrónica de Avalara. «La verdadera oportunidad radica en adoptar un enfoque único y escalable que ofrezca consistencia, visibilidad y eficiencia en todos los mercados, exactamente para lo que la solución global de facturación electrónica de Avalara está diseñada».



CÓMO PUEDE AYUDAR AVALARA

A medida que los mandatos de ViDA hacen que las facturas electrónicas estructuradas se usen de manera generalizada, Avalara E-Invoicing and Live Reporting te ayuda a ir un paso por delante. Con una API global, conectores ERP prediseñados y activación de mandatos de autoservicio, puedes emitir, recibir y transmitir facturas electrónicas que cumplan con las normas en varios países, lo que reduce el riesgo y añade escalabilidad sin contratiempos.

[Explora Avalara E-invoicing and Live Reporting]

Ha comenzado la cuenta atrás para el registro único a efectos del IVA

El pilar 3 de ViDA es el registro único a efectos del IVA (SVR, por sus siglas en inglés), que se pondrá en marcha el 1 de julio de 2028. El SVR está diseñado para agilizar el cumplimiento de la normativa sobre IVA en toda la UE ya que permite a las empresas cumplir con sus obligaciones a través de un registro único y un portal único en un estado miembro. Esto reduce la necesidad de inscribirse en varios registros del IVA de distintos países, especialmente en el caso de empresas que realizan ventas B2C transfronterizas, movimientos de bienes propios y/u otras transacciones recientemente incluidas.

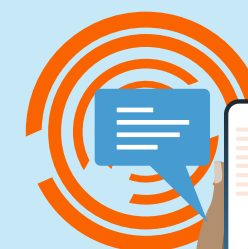
Parte de este pilar es la expansión de la **ventanilla única (OSS, por sus siglas en inglés)**. A partir del 1 de enero de 2027, OSS se ampliará a las empresas de servicios públicos (electricidad, gas, calefacción y refrigeración), suministros domésticos, instalaciones y transporte de pasajeros a bordo. La participación opcional en OSS para las plataformas comenzará en 2028 y su inclusión será obligatoria antes de 2030.

Antes del lanzamiento del SVR en 2028, las empresas deberían empezar a elaborar un

plan de transición, a menudo denominado estrategias para el SVR, con el fin de evaluar dónde están registradas a nivel de IVA en la UE y determinar en qué casos pueden consolidarse en un solo registro.

Como no todos los registros a efectos de IVA pueden o deben cancelarse a la vez, las empresas también deben planificar cuidadosamente sus plazos (secuenciando las cancelaciones del registro) para garantizar la continuidad operativa, cumplir con las obligaciones de presentación de declaraciones de fin de ejercicio y evitar interrumpir las cadenas de suministro o los procesos de facturación.

Registro de impuestos sobre las ventas individuales



Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Marketplaces en línea como «proveedores de facto»

Curiosamente, el pilar 2 aborda la economía de las plataformas y exige que los marketplaces en línea se conviertan en «proveedores de facto». Esto significa que, a efectos de impuestos, los marketplaces se tratan como si ellos mismos vendieran los bienes o servicios, aunque el vendedor real podría ser un tercero que utilice la plataforma del marketplace. La responsabilidad de recaudar, declarar y remitir el IVA de determinadas transacciones pasa del vendedor al marketplace en línea. Este enfoque imita las leyes para facilitar marketplaces en línea de EE. UU., donde los marketplaces en línea son responsables de la recaudación y la remisión de los impuestos sobre las ventas; por lo general, se aplica a las ventas B2C transfronterizas, a los bienes de bajo valor o a los servicios facilitados a través de plataformas

GEORGE TRANTAS

VP of Sales, Accelerators
at Avalara

“ En Estados Unidos, son las propias plataformas de comercio electrónico las que deciden qué parte de las obligaciones fiscales internacionales quieren asumir. ”

Desde la eliminación de minimis, los marketplaces en línea ahora también pueden asumir la responsabilidad de las importaciones o actuar como «importadores registrados» en mercados como los EE. UU. Las plataformas pueden imponer controles más estrictos en materia de cumplimiento normativo o restringir el tráfico de alto riesgo y bajo valor. Por otra parte, puede que no deseen hacerlo. «En EE. UU., los marketplaces en línea deciden qué parte de la carga del cumplimiento tributario internacional van a asumir», explica George Trantas. «eBay tiene el modelo más simple para los envíos transfronterizos; hace todo lo posible por los vendedores y asume todos los riesgos. Otros marketplaces en línea han tardado en adoptar este modelo».

Las empresas o los usuarios actuales de los marketplaces en línea pueden optar por plataformas que admitan las normas de DDP (mercancías entregadas con derechos de aduana pagados) para recaudar los derechos e impuestos de importación al finalizar la compra y ofrecer modelos de precios (como los precios dinámicos) que abarquen los gastos de envío y aduanas.

Tanto ViDA como la eliminación del sistema de minimis en EE. UU. sugieren una tendencia a nivel mundial hacia el uso de plataformas como recaudadores de impuestos. Por lo tanto, si bien los cambios de minimis de ViDA de la UE y de EE. UU. funcionan de forma independiente, reflejan la misma trayectoria política: convertir a las plataformas digitales en intermediarias en la recaudación de impuestos, especialmente para las ventas transfronterizas y de comercio electrónico.

IA y marketplaces en línea

A medida que las obligaciones tributarias pasan de los vendedores individuales a las plataformas, los marketplaces en línea se ven sometidos a una presión cada vez mayor para calcular y remitir los impuestos en nombre de sus vendedores. Los motores de gestión de impuestos basados en inteligencia artificial son fundamentales en este caso, ya que calculan los impuestos de forma dinámica en función de la ubicación del cliente, el tipo de producto y los detalles del pedido.

La reciente eliminación de los umbrales de minimis en EE. UU. (y posiblemente en otras regiones del mundo) ha hecho que el cumplimiento de las normas tributarias y aduaneras sea aún más granular. Cada envío de bajo valor ahora puede requerir un cálculo preciso de derechos e impuestos, algo que no se puede escalar mediante procesos manuales. La IA puede ayudar a los marketplaces en línea a cubrir este vacío al apoyar el cumplimiento de la normativa sobre impuestos por paquete a escala; la clasificación de los productos en tiempo real; el cálculo del IVA, los impuestos sobre las ventas y los aranceles; y la comunicación automatizada con las plataformas aduaneras y de gestión de impuestos.

A medida que las autoridades tributarias refuerzan los controles sobre el comercio electrónico transfronterizo, la IA puede volverse aún más esencial, no solo para el cumplimiento normativo, sino también para mantener la rentabilidad y la eficiencia operativa en el comercio mundial de grandes volúmenes.

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

Novidades sobre el cumplimiento de la normativa tributaria en 2026: IVA e impuesto sobre bienes y servicios (GST)

Reforma tributaria brasileña: preparándose para un sistema dual en 2026

Brasil está llevando a cabo una importante reforma tributaria diseñada para simplificar su complejo sistema de impuestos indirectos. El país está pasando de una estructura fragmentada compuesta por impuestos federales, estatales y municipales a un modelo unificado. El objetivo es reducir las cargas relacionadas con el cumplimiento normativo, mejorar la transparencia e impulsar la competitividad económica. Esta reforma va a ser una de las reformas más importantes del código tributario de Brasil en décadas y afectará prácticamente a todas las empresas que operan o venden en el país.

En el centro de la reforma está la sustitución de múltiples impuestos superpuestos por dos nuevos impuestos al valor agregado: un impuesto federal sobre las contribuciones de bienes y servicios (CBS) y el impuesto estatal/municipal sobre bienes y servicios (IBS). Con el tiempo, estos nuevos impuestos consolidarán varios gravámenes existentes,

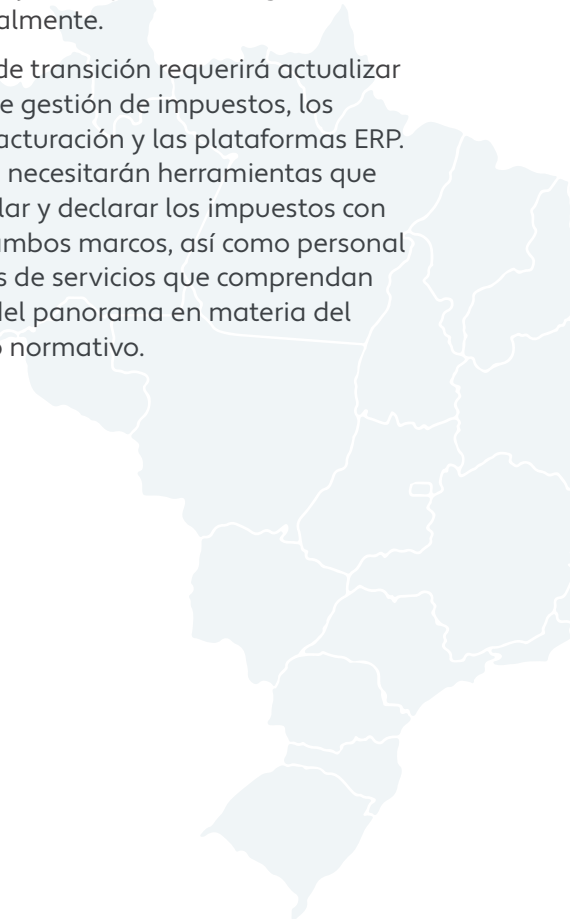
incluidos el Programa de Integración Social (PIS), la contribución para la financiación de la seguridad social (COFINS), el impuesto sobre la circulación de bienes y servicios (ICMS) y el impuesto sobre los servicios municipales (ISS). El objetivo es crear un sistema basado en el consumo con reglas más claras, menos exenciones y una mejor recuperación del crédito.

En teoría, los cambios deberían traducirse en un tratamiento fiscal más predecible y reducir los efectos tributarios en cascada –en los que los impuestos se recaudan además de otros impuestos en múltiples etapas de la cadena de suministro, sin crédito total ni compensación por el impuesto pagado en las etapas anteriores– que han afectado durante mucho tiempo al comercio brasileño.

La transición al nuevo régimen comenzará en 2026 y continuará hasta 2032. Durante este tiempo, las empresas deberán ser capaces de operar tanto en el sistema tributario antiguo como en el nuevo. Este doble requisito introducirá complejidad a corto plazo, especialmente para las empresas con grandes volúmenes de transacciones o distintas cadenas de suministro. Las empresas deberán gestionar paralelamente los cálculos de los impuestos, los requisitos ligados a la

presentación de impuestos y los formatos de factura mientras el nuevo sistema se introduce gradualmente y los impuestos antiguos se retiran gradualmente.

Este período de transición requerirá actualizar los motores de gestión de impuestos, los sistemas de facturación y las plataformas ERP. Las empresas necesitarán herramientas que puedan calcular y declarar los impuestos con precisión en ambos marcos, así como personal o proveedores de servicios que comprendan la evolución del panorama en materia del cumplimiento normativo.



Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

La reforma del IVA de 2026 en China: hacia la homogeneidad a nivel nacional y la alineación a nivel internacional

China está lista para revisar su sistema de IVA consolidándolo en una ley única e integral a partir del 1 de enero de 2026. La aplicación del IVA se lleva a cabo actualmente a través de las oficinas tributarias locales, lo que genera diferencias en la interpretación de las regulaciones y procedimientos administrativos del IVA. La medida forma parte de los esfuerzos de China para mejorar la homogeneidad en todas las jurisdicciones, atraer la inversión extranjera con un entorno tributario más predecible y alinearse más estrechamente con las normas mundiales.

Según la nueva ley, la actual estructura tarifaria de tres niveles se mantendrá:

- 13 % para bienes generales e importaciones
- 9 % para servicios esenciales como transporte, correos y servicios públicos
- 6 % para sectores de servicios modernos, como finanzas, TI y consultoría



Según la nueva ley china, se mantiene la estructura actual de tres tramos del impuesto al valor agregado (IVA).

13% para bienes generales e importaciones



9% para servicios esenciales como transporte y servicios postales



6% para el suministro de energía moderna y sectores de servicios como finanzas, tecnología de la información y consultoría



Contenido

[INTRODUCCIÓN >](#)

[HOLA, ARANCELES >](#)

[ACUERDOS COMERCIALES >](#)

[ADIÓS, DE MINIMIS >](#)

[CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >](#)

[EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >](#)

[NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS \(GST\) >](#)

[INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >](#)

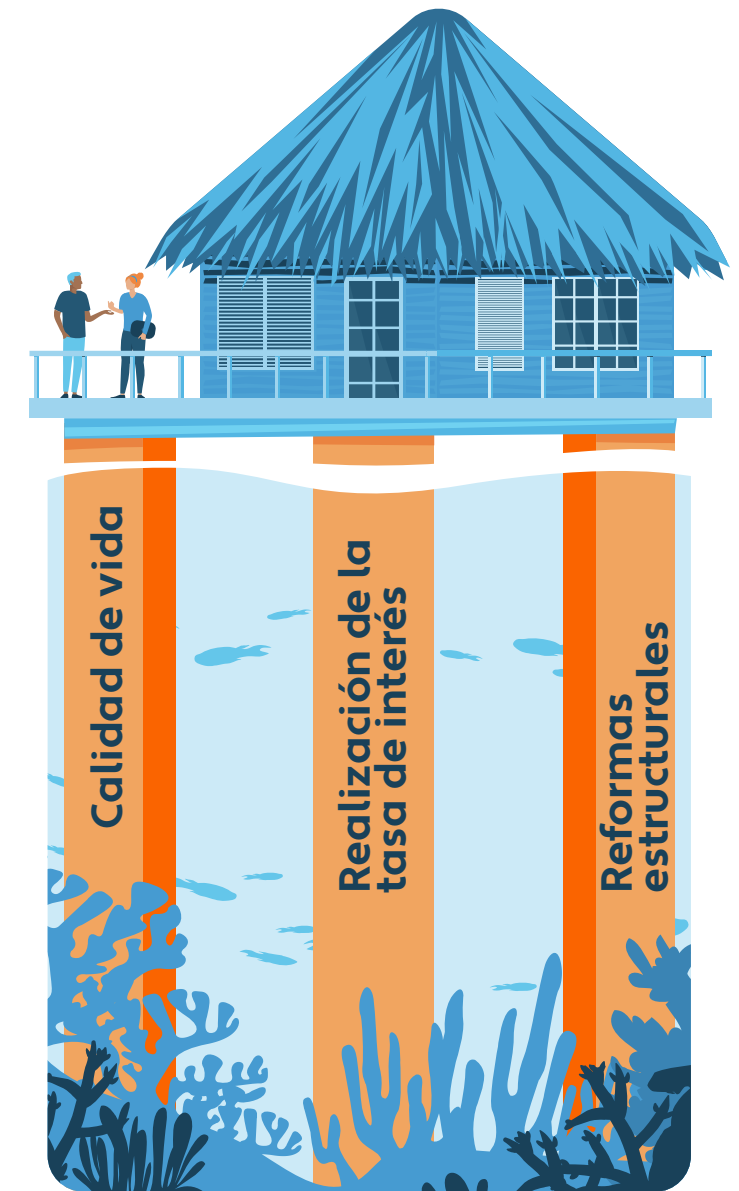
La tasa simplificada de recaudación de impuestos para los pequeños contribuyentes se unificará al 3 %, eliminando la tasa anterior del 5 %. Mientras tanto, las normas existentes se convertirán en leyes aplicables, mejorando la protección de los contribuyentes y creando uniformidad administrativa en todas las regiones del país. Las actividades imponibles se definirán con mayor claridad, incluida la venta de bienes, la prestación de servicios, la transferencia de activos intangibles, la importación de bienes, las ventas transfronterizas y las transacciones digitales.

A la luz del nuevo marco codificado del IVA de China, los proveedores de servicios transfronterizos, los exportadores y las plataformas digitales deben evaluar cómo sus operaciones cumplen con la reforma.

Dado el énfasis de la administración en las reformas del IVA de China, además de la fuerte inversión de China en la facturación fiscal digital y los registros de transacciones digitales en los últimos años, es bastante seguro suponer que la Administración Tributaria Estatal (STA) china aprovechará el análisis de los datos propiciado por la IA para identificar incumplimientos de las normas del nuevo sistema de IVA.

El cambiante panorama del GST de la India: evolución en la era digital

La India se encuentra en medio de una transformación muy destacada de su sistema de impuestos sobre bienes y servicios (GST) con el objetivo de mejorar la transparencia, facilitar el cumplimiento normativo y fortalecer la recaudación de ingresos. Desde su lanzamiento en julio de 2017, el régimen del GST de la India reemplazó el mosaico de impuestos indirectos del gobierno central y los gobiernos estatales, estableciendo una estructura tributaria nacional más unificada. Sin embargo, persisten los desafíos, especialmente en torno a la complejidad de presentar los impuestos, los costes del cumplimiento normativo y la prevención del fraude. Las reformas en curso tienen como objetivo abordar estos puntos débiles y, al mismo tiempo, modernizar el sistema para la era digital.



Los tres pilares de las reformas del GST en India

Fuente: [Fortune India](#)

Contenido

[INTRODUCCIÓN >](#)

[HOLA, ARANCELES >](#)

[ACUERDOS COMERCIALES >](#)

[ADIÓS, DE MINIMIS >](#)

[CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >](#)

[EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >](#)

[NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS \(GST\) >](#)

[INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >](#)

Además de reducir los tipos impositivos sobre los artículos esenciales, un elemento importante de esta transformación es la implementación en 2025 de la [integración de la facturación electrónica y la factura electrónica de tránsito](#), que exigen que las empresas que superen ciertos umbrales de ingresos generen facturas en tiempo real a través de un portal gubernamental. Estas medidas no solo permiten una presentación de impuestos más precisa y automatizada, sino que también ayudan a reducir el fraude en las facturas y el uso indebido del crédito fiscal ingresado. A medida que los umbrales se reducen gradualmente, se están incorporando más pequeñas y medianas empresas, lo que hace que la digitalización se introduzca aún más en el ecosistema comercial de la India.

Paralelamente, la India avanza en sus esfuerzos para simplificar la presentación de declaraciones del impuesto sobre bienes y servicios. En lugar de utilizar varios formularios estratificados, el gobierno está optando por un sistema consolidado que rellena automáticamente los datos de los formularios y las facturas. Junto con el análisis de datos mejorado y la vinculación de datos en tiempo real, estos cambios tienen como objetivo reducir los errores al presentar los impuestos, facilitar el proceso de conciliación y permitir reembolsos más rápidos, lo que mejora la experiencia general del contribuyente.

Estas reformas también están diseñadas para mejorar el cumplimiento normativo y la aplicación de los impuestos, un aspecto clave que preocupa al gobierno en su esfuerzo por ampliar la economía formal. Las autoridades utilizan cada vez más herramientas e inteligencia de datos impulsadas por la inteligencia artificial para identificar desajustes, detectar patrones sospechosos y activar auditorías. Este enfoque proactivo impone una mayor responsabilidad a las empresas para declarar los impuestos de manera clara, uniforme y en tiempo real en todos sus sistemas, lo que refleja un cambio global más amplio hacia una administración tributaria impulsada por la IA.



INDIA SIMPLIFICA EL REGISTRO DEL GST



CÓMO AVALARA PUEDE AYUDAR

La reforma global del IVA y el GST está aumentando la complejidad del comercio transfronterizo. Avalara AvaTax Cross-Border ayuda a unificar los derechos de aduana, los impuestos de importación, el IVA/GST y los impuestos sobre las ventas en una sola plataforma, lo que puede proporcionar cálculos en tiempo real al finalizar la compra, un cumplimiento simplificado de la normativa en todas las jurisdicciones y una experiencia del cliente más fluida.

[\[Explora Avalara AvaTaxCross-Border\]](#)

Inteligencia artificial y cumplimiento de la normativa tributaria

Contenido

INTRODUCCIÓN >

HOLA, ARANCELES >

ACUERDOS COMERCIALES >

ADIÓS, DE MINIMIS >

CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >

EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >

NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS (GST) >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >

A medida que aumentan las exigencias en materia de cumplimiento normativo a nivel mundial, las empresas pueden recurrir cada vez más a soluciones automatizadas para hacerse cargo del mismo en operaciones transfronterizas de una manera eficiente, especialmente con soluciones dotadas de herramientas impulsadas por la inteligencia artificial. Estas funciones pueden respaldar los esfuerzos para escalar, a pesar de los cambios en las obligaciones del cumplimiento normativo.

Al mismo tiempo, normativas como el Reglamento sobre inteligencia artificial de la UE, la primera norma del mundo que regula la inteligencia artificial de forma integral, están empezando a definir la forma en que se desarrolla y despliega la IA en todas las jurisdicciones. El Reglamento tiene como objetivo garantizar que los sistemas de IA utilizados en la UE sean seguros, transparentes y respetuosos de los derechos fundamentales, al tiempo que promueve la innovación. Al establecer normas basadas en el riesgo, el Reglamento también crea una mayor seguridad para las empresas internacionales que buscan implementar soluciones impulsadas por la inteligencia artificial para sus operaciones transfronterizas.

Los sistemas tributarios de todo el mundo son cada vez más digitales, están más basados en datos y son más exigentes. A medida que las empresas se esfuerzan por mantenerse al día con los cambios de las tarifas arancelarias, el fin de los mandatos de minimis, la facturación electrónica, etc., es obvio que la automatización ya no se basa solo en la eficiencia. Es la base para mantener la competitividad y crecer a nivel mundial.

Si estás leyendo este informe, es probable que hayas contribuido a que una o más empresas cumplan con los impuestos. Sabes lo difícil que puede ser estar al día de los requisitos cambiantes y mucho más cumplir con ellos. Lo haces lo mejor que puedes.

Avalara lleva más de 20 años ayudando a las empresas a gestionar el cumplimiento de la normativa tributaria. Nuestra innovación más reciente, Agentic Tax and Compliance™, simplifica aún más los flujos de trabajo complejos y laboriosos para nuestros clientes.

[Descubre cómo Avalara lleva la automatización del cumplimiento de la normativa tributaria al siguiente nivel.](#)

EJEMPLOS DE LAS CUATRO CATEGORÍAS DE RIESGO DE LA LEY DE IA DE LA UE

Riesgo inaceptable, por ejemplo, evaluación social.

Riesgo inaceptable, por ejemplo, la calificación crediticia social.

Riesgo alto, por ejemplo, los componentes de seguridad de productos basados en IA.

Riesgo limitado, por ejemplo, los sistemas de IA con obligaciones específicas de transparencia.

Fuente: EU AI Act

Contenido

[INTRODUCCIÓN >](#)

[HOLA, ARANCELES >](#)

[ACUERDOS COMERCIALES >](#)

[ADIÓS, DE MINIMIS >](#)

[CÓMO AFECTAN LOS ARANCELES >](#)

[EUROPA DESDE EL IVA EN LA ERA DIGITAL >](#)

[NOVEDADES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA EN 2026: IVA E IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS \(GST\) >](#)

[INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA >](#)

Mirando hacia el futuro

Es imposible abordar todos los cambios tributarios en un solo informe, por lo que nos propusimos destacar los titulares más importantes que afectan al panorama tributario y a su empresa. En nuestro seminario web dedicado a los cambios tributarios de 2026, los principales expertos en impuestos profundizan en algunos de los temas más apremiantes que afectan al cumplimiento de la normativa tributaria.

[VER SEMINARIO WEB](#)

Más Recursos

Visite la sección de Asesoría Fiscal de Avalara para conocer las últimas noticias fiscales.

[LEA EL BLOG](#)

Descubra los productos y soluciones de Avalara.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

