

Case de Sucesso: Vice Media escolhe Avalara para implantar gestão tributária na nuvem com foco na expansão de seus negócios no Brasil



A subsidiária nacional da Vice Media, maior grupo de mídia para o público jovem do mundo, implementou o **sistema de cálculo de impostos integrado com o Netsuite**, da **Avalara**. A implantação do sistema faz parte do upgrade tecnológico da empresa com foco no crescimento dos negócios no Brasil.

“ Já utilizamos Avalara em nossas operações nos EUA com excelentes resultados, e a escolha pela Avalara no Brasil foi natural, pois ela tem a solução mais completa para o país. Foi uma grata surpresa saber que a Avalara também havia recém-implantado sua operação local e pode nos apoiar neste projeto ”

”

Paul Kirch

Solutions manager Latam da Vice

A expectativa é de que seja possível **aumentar em até 25% a produtividade da equipe responsável pela gestão tributária, além de uma redução de custos operacionais já no primeiro ano de implantação.** “Essa é uma estimativa, pois sabemos que, provavelmente, os resultados serão ainda melhores”, salienta Kirch.

Como a operação brasileira da Vice é recente, o negócio ainda era organizado sem sistemas de gestão. No entanto, uma empresa de mídia tem uma **variada gama de serviços que podem ser oferecidos, com tributações específicas.** Além disso, a empresa prevê o **crescimento da operação local.** Esses dois pontos tornaram fundamental um software de gestão compatível com uma solução robusta específica para a área fiscal.

Tributação de serviços: **como fazer?**

Por isso, a **Vice Media Brasil** seguiu com a **atualização tecnológica da operação que incluiu as duas empresas parceiras: NetSuite (ERP) e Avalara (Cálculo de Impostos e emissão de notas fiscais eletrônicas)**, que fizeram a implantação totalmente integrada, o que facilitou o processo junto ao cliente.

Evite problemas de impostos incorretos nas notas fiscais emitidas pela sua empresa.

Automação de cálculos tributários:

Com base no levantamento dos cenários transacionais da empresa, o motor de cálculo da Avalara retorna todos os impostos, incluindo alíquotas e suas respectivas bases de cálculo, oferecendo agilidade no cálculo tributário para emissão da nota fiscal.

Manutenção do conteúdo tributário:

Através do monitoramento da legislação, todos os impostos, alíquotas e regras aplicáveis ao seu negócio estarão sempre em dia através de atualizações automáticas.

Precificação correta:

Para garantir a precificação correta de produtos e serviços a Avalara oferece condições para você calcular os impostos incidentes nas vendas, bem como suas exceções, baseados no NCM, GTIN, CEST, LC116, status e endereço fiscal das partes, evitando prejuízos, como por exemplo, devolução de mercadorias ou clientes insatisfeitos.

Integração simples e rápida:

Por ser uma solução integrada com o ERP, o tempo de resposta e adequação a novos requisitos legais é mínimo não causando impactos na operação.

A Vice tinha um desafio interessante. Como é uma empresa de serviços, a **Avalara** precisou fazer um **profundo estudo dos mais de 1,8 mil itens do portfólio para enquadrá-los corretamente** para fins de cálculos de impostos e compliance no Brasil.

“Com o apoio da Avalara, será possível aumentar as vendas, fazer mais negócios, reduzindo os riscos fiscais e com cálculo online dos impostos. Com a solução, não temos apenas o controle de entrada, saída e pagamento, como era feito antes, manualmente, mas também o cálculo fiscal realizado de maneira automática e permanentemente atualizada, assim como a emissão de notas fiscais eletrônicas, já que a solução está na nuvem.”

Paul Kirch
Solutions manager Latam da Vice

Para o executivo da Vice, dois pilares foram essenciais para que a parceria desse certo: a qualidade **técnica** e o **relacionamento**. “A entrega foi feita em tempo recorde - três meses. Conseguimos o desenvolvimento de um ponto bastante específico, a inclusão de pessoas físicas e ainda tivemos todo o apoio da equipe de gestão de projetos. Estamos realmente muito satisfeitos com todo o processo e benefícios que serão entregues”, resume Paul.

O projeto da Vice mostra o quanto a **Avalara** está preparada para atender a diferentes necessidades, no menor tempo e com a máxima eficiência.



A Vice é o maior grupo de mídia global do mundo focada em jovens. Conta com 36 escritórios espalhados em mais de 25 países e segue ampliando sua operação. Globalmente, opera uma plataforma de conteúdo digital (o VICE.COM), uma branded content house, uma produtora de filmes, uma gravadora, uma revista e uma produtora de branded experience.